

のりばあ通信

(株) 秀正堂
中島のりみ Nakashima Norimi



●仮説・目標設定

- ①コーヒー豆を打ちくだくミルの開発
- ②のりバー焼きの型を鉄でつくりイベントに出展したい
- ③火ようのつくりの会の展示会をやりたい
- ④倉庫の中の不良在庫をどうやって売るか？
- ⑤のりばあ通信を作ってみたい

●行動・考察・検証

- ①Creema の質問コーナーでうけた問い合わせにうけたことがきっかけで特許までとって商品化までした。
- ②とりあえず試作が出来たが、その先に行かずにとまってしまっている。
- ③ようやく R7.4月 12・13日に第1回工房ひでまさ春祭を開催することになった。
- ④少しずつではあるがネット販売で売れている。が工房ひでまさ春祭りでふりまこうと思っている。
- ⑤途中ミネヲ氏のアドバイスを受けるようになり画像と文章の構成をするのが楽しくなった。

●施策

- ①せっかく完成したシェーカーミルの販売作戦をたてる。売れたお金でもっと安く。
- ②とりあえずいったん手をひくとかあきらめることにした。
- ③春祭りを成功するためにすることを考える。
- ④今後も継続して売り続けていく事
- ⑤今後も月1のりばあ通信はライフワークとして作成していきたい。